TYPO3CAMP HAMBURG

26. bis 28. Juni 2025 Sponsoring Informationen

TYPO3camp Orgateam

hamburg@typo3camp.de



Stand Januar 2025

INHALT

- 1. Was ist das TYPO3camp
- 2. Organisatoren
- 3. Was ist ein Barcamp
- 4. Veranstaltungsort
- 5. Warum Sponsor
- 6. Die Packete

WAS IST DAS TYPO3CAMP?

TYPO3CAMP HAMBURG

- Das TYPO3camp Hamburg, welches erstmal an einem Freitag und Samstag stattfindet, bietet eine offene Plattform rund um das CMS TYPO3 und moderne Web-Technologien. In klassischer Barcamp-Atmosphäre kommen Agenturen, Freelancer*innen, Unternehmen und Interessierte zusammen, um Ideen zu entwickeln und praxisnahes Wissen auszutauschen. Klassische TYPO3-Projekte, Headless- oder Composable-Ansätze stehen dabei gleichermaßen im Fokus.
- Das TYPO3camp versteht sich nicht als Werbeveranstaltung, sondern als Forum für fachlichen Austausch auf Augenhöhe. Vorträge, Präsentationen, Workshops und Diskussionsrunden werden von den Teilnehmenden selbst gestaltet und decken sowohl Einsteiger*innen- als auch* Fortgeschrittenen-Themen ab. Entwickler*innen, Designer*innen, Marketer*innen sowie alle weiteren Rollen im Web-Bereich finden hier Raum für Inspiration und Weiterbildung.
- Darüber hinaus besteht im Rahmen des Camps die Möglichkeit, eine offizielle TYPO3-Zertifizierung der TYPO3 Association zu absolvieren.

TYPO3CAMP HAMBURG

- Das TYPO3camp Hamburg ist nicht gewinnorientiert, unabhängig und wird unentgeltlich von Freiwilligen organisiert. Das Team besteht aktuell aus 6 Personen welche seit Jahren in der TYPO3 Welt aktiv sind und den offenen Austausch lieben.
- Eine ausführlichere Vorstellung des Teams findet sich hier: https://hamburg.typo3camp.de/team.html

WASISTEIN BARCAMP?

WAS IST EIN BARCAMP

- Ein Barcamp ist ein offenes Veranstaltungsformat, dessen Inhalte von den Teilnehmenden selbst gestaltet werden. Am Anfang stehen keine festgelegten Vorträge oder Workshops, sondern eine gemeinsame Session-Planung, bei der jede*r Vorschläge einbringen kann. Durch diesen Ansatz entsteht ein vielfältiges Programm, das sich flexibel an die Interessen und Schwerpunkte der Teilnehmenden anpasst.
- Diese offene Struktur f\u00f6rdert den Austausch von Wissen und Erfahrungen und erm\u00f6glicht es, schnell Kontakte zu kn\u00fcpfen. Die Teilnehmenden profitieren von unterschiedlichen Perspektiven und k\u00f6nnen unmittelbar von Anwendungsbeispielen, Best-Practices und L\u00f6sungsans\u00e4tzen lernen. Barcamps bieten so eine Gelegenheit, aktiv zur Diskussion beizutragen und gleichzeitig neue Impulse f\u00fcr die eigene Arbeit oder Projekte mitzunehmen.
- Mehr Informationen u.a. hier:
 https://www.franztoo.de/alles-was-du-uber-barcamp-konferenzen-wissen-musst.html

WIE LÄUFT EIN BARCAMP AB





Meist ein Wochenende oder Freitag/Samstags



Motivierte Leute

lernen sich Kennen und tauschen sich aus.



Session Planung

findet gemeinsam statt



Spannende Sessions

Präsentationen, Diskussionen, Coding



Platz zum Networking

Viele Pausen und Social Events zum weiteren Austausch



Weitere Sessions

Viele weitere und Fortsetzungssessions am zweiten Tag



Abschluss Session

Verabschiedung, Vernetzung und Blick in die Zukunft

DIE LOCATION

MEDIENSCHULE HAMBURG – VIEL PLATZ ZUM LERNEN UND SICH PRÄSENTIEREN



Das TYPO3camp Hamburg findet an der BMK Hamburg statt. Die berufliche Schule für Medien und Kommunikation bietet einen der modernsten Campus in Hamburg.

Mit WLAN auf dem ganzen Gelände und modernen Räumen steht einem großartigen Camp nichts im Wege.

Der Campus bietet Sponsoren die Möglichkeit sich umfangreich, Barcamp typisch mit viel Interaktion, zu präsentieren.

MEDIENSCHULE HAMBURG – VIEL PLATZ ZUM LERNEN UND PRÄSENTIEREN



Ob mit Espresso, Candy Bar oder anderen Ideen. Die Fläche bietet ausreichend Platz.

WARUM SPONSERN

WARUM SPONSERN

Durch ein Sponsoring beim TYPO3camp Hamburg wird nicht nur die offene Idee eines Barcamps gefördert, sondern gleichzeitig eine prominente Sichtbarkeit vor, während und nach der Veranstaltung geschaffen.

Sponsoren werden dabei entsprechend des Umfangs ihres Engagements in den Medien genannt und werden als aktives Mitglied der Community wahrgenommen was sich positiv auf die Sichtweise der angebotenen Produkte oder als Arbeitgeber auswirkt.



TEILNEHMER UND SPONSOREN AUF AUGENHÖHE



Als Sponsor des TYPO3camp Hamburg ist man Teil des Camps und auf Augenhöhe mit den anderen Teilnehmern.

Man kann sich nicht nur zeigen, sondern so präsentieren, wie man wirklich ist. Nicht aufgesetzt, sondern offen hinterlässt man einen deutlich positiveren Eindruck als beim Sponsoring von Großveranstaltungen mit mehr Schein als Sein.

SPONSOREN PAKETE

Für jeden Sponsor das richtige Paket!

SPONSORENPAKETE FÜR DAS TYPO3CAMP

Premium-/Gold-Sponsor-Paket - 1.990 €

oder auf Werbemitteln verwenden.

- ✓ Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz inkl. Verlinkung auf Event-Websites [Value max. width 150px, Premium max. width 300px]
- ✓ Nutzung des TYPO3camp-Logos Sponsoren dürfen das ofzielle Logo des TYPO3camp Hamburg auf ihrer eigenen Website
- ✓ Aushang von Stellenanzeigen Sponsoren dürfen auf der Veranstaltung Stellenanzeigen aushängen oder auslegen.
- ✓ Sessionfäche Der Sponsor hat die Möglichkeit, die Teilnehmer im Rahmen einer Session anzusprechen.
- ✓ Sponsor-Logo auf allen T-Shirts

 An alle Teilnehmer werden auf der Veranstaltung T-Shirts mit Sponsoren-Logos verteilt.
- ✓ Twitter & Facebook Nennung vor, während und nach dem Event bei der Twitter- & Facebook-Kommunikation.
- ✓ Infostand
 Der Sponsor darf Info-Material und Give-Aways an einem eigenen Stand anbieten.
- ✓ Tagessponsor Besondere Präsenz während des Events und Nennung als Tagessponsor. Für die ersten 3 Premiumsponsoren - Social Event/Samstag/Sonntag
- ✓ Logo in Headergrafken
 Die Premiumsponsoren werden mit Logo in den Headergrafken auf FB und Twitter eingebaut.
- ✔ Benennung der Session Räume
 Die Räume werden nach den Premium-Sponsoren benannt.
- ✔ Event-Promotion Sponsorenlogo-Präsenz in den Werbemitteln für das TYPO3camp auf anderen Websites (Banner in Newslettern oder auf Seiten).
- ✓ 3 Frei Tickets für Mitarbeiter und 2 Tickets für Partner oder zum verlosen für das TYPO3Camp sind inklusive.

Value-/Silber-Sponsor-Paket - 990 €

- ✓ Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz inkl. Verlinkung auf Event-Websites [Value max. width 150px, Premium max. width 300px]
- ✓ Nutzung des TYPO3camp-Logos Sponsoren dürfen das ofzielle Logo des TYPO3camp Hamburg auf ihrer eigenen Website
- ✓ Aushang von Stellenanzeigen
 Sponsoren dürfen auf der Veranstaltung Stellenanzeigen aushängen oder auslegen.
 ✓ Sessionfäche
- Der Sponsor hat die Möglichkeit, die Teilnehmer im Rahmen einer Session anzusprechen.
- ✓ Twitter & Facebook Nennung vor, während und nach dem Event bei der Twitter- & Facebook-Kommunikation.
- ✓ 2 Frei Tickets für das TYPO3Camp sind inklusive.

oder auf Werbemitteln verwenden.

Supporter-/Bronze-Paket - 500 €

- ✓ Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz inkl. Verlinkung auf Event-Websites [Value max. width 150px, Premium max. width 300px]
- ✓ Nutzung des TYPO3camp-Logos Sponsoren dürfen das ofzielle Logo des TYPO3camp Hamburg auf ihrer eigenen Website oder auf Werbemitteln verwenden.
- ✓ Sessionfäche Der Sponsor hat die Möglichkeit, die Teilnehmer im Rahmen einer Session anzusprechen.
- ✓ 1 Frei Ticket für das TYPO3Camp ist inklusive.

WARM-UP ODER SOCIAL EVENT SPONSORING

Helft uns, das Social Event oder das WarmUp noch besser zu machen. Ob eine coole Location für das WarmUp, eine CocktailBar für das Social Event oder ganz andere Ideen.

Die Möglichkeiten die sich bieten sind vielfältig und wir freuen uns mit Euch in Austausch zu gehen.



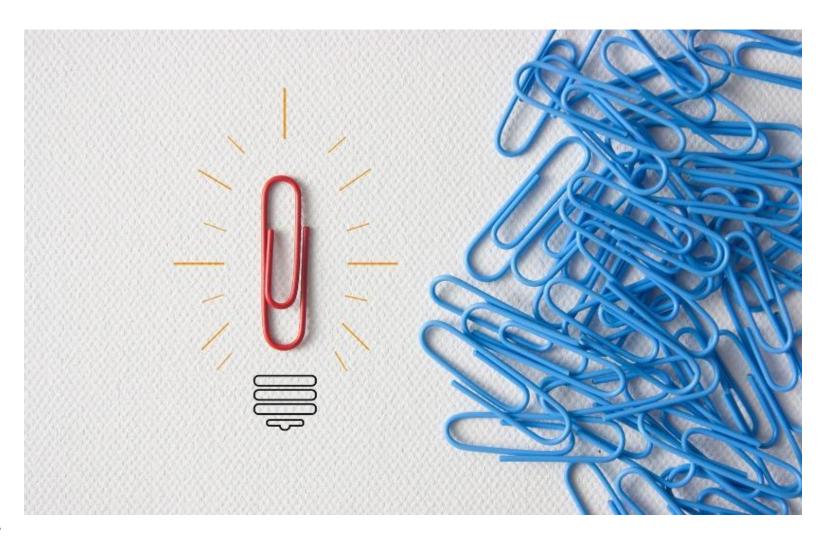
ab 690 € - sprecht uns an

MAßGESCHNEIDERTE PAKETE

Die maßgeschneiderten Sponsoringpakete des TYPO3camp bieten ein Höchstmaß an Flexibilität und individuellem Gestaltungsspielraum für potentielle Sponsorinnen und Sponsoren. Statt aus vorgefertigten Paketen zu wählen, kann das Sponsoring exakt auf die spezifischen Branding- und Marketingziele zugeschnitten werden.

Eigene Ideen können so nahtlos in die Marken- und Kommunikationsstrategie integriert werden.

Für alle, die Teil des TYPO3camp-Erlebnisses werden möchten, stehen wir gerne für eine persönliche Beratung zur Verfügung.



INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Euch! Schreibt uns an hamburg@typo3camp.de