



Sponsoren Information

Organisation

Alexander Bernhardt
Volker Graubaum
Matthias Krappitz
Steffen Matthes
Wolfgang Schröder

Kontakt

Volker Graubaum
Hellbrookstr. 61
22763 Hamburg
Telefon: 0178-7185281
E-Mail: hamburg@typo3camp.de
Web: hamburg.typo3camp.de





Warum ein Barcamp

Die Idee zum TYPO3camp ist mit dem Gedanken entstanden, TYPO3-Entwickler und Interessierte für ein Wochenende im Stil der Web 2.0 BarCamps zusammenzubringen, um gemeinsam Ideen zu entwickeln und zu verfolgen, sowie interessante Menschen zu treffen.

Vorträge, Präsentationen, Workshops und Diskussionsrunden von und mit den Teilnehmern bestimmen das Tagesprogramm. Die Themen der Sessions werden von den Teilnehmern selbst festgelegt und sprechen sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene gleichermaßen an. Zudem findet im Rahmen des Barcamps eine offizielle TYPO3-Zertifizierung der TYPO3-Association statt.

Weitere Infos zu Barcamps gibt es hier: <http://www.franztoo.de/?p=113>

TYPO3

TYPO3 ist das führende OpenSource- und damit lizenzkostenfrei erhältliche Enterprise-Content-Management System: Es ist in 45 Sprachen verfügbar, mittlerweile mehr als drei Millionen Mal heruntergeladen worden und kann beachtliche ca. 300.000 Installationen aufweisen.

Durch mehr als 3.000 Erweiterungen lässt es sich perfekt und individuell an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Spezialfunktionen können beliebig durch eigene Erweiterungen hinzugefügt werden.

Eingesetzt wird TYPO3 auch in zahlreichen börsennotierten Firmen – unter anderem von Branchengrößen wie Volkswagen, Lufthansa, DHL, ThyssenKrupp, T-Online, EADS, Sixt, Europcar, Rewe und Penny.

So machen wir das

Für die Teilnahme fällt lediglich eine Schutzgebühr an.

Für Speisen und Getränke ist gesorgt.

Die Teilnehmer legen an jedem Veranstaltungstag den Ablauf der Sessions und deren Inhalte selbst fest. Jeder Teilnehmer ist eingeladen, mitzudiskutieren.

Am Freitagabend findet eine Eröffnungsparty statt, zu der alle Teilnehmer und Sponsoren herzlich eingeladen sind.

Jeder Teilnehmer erhält ein TYPO3camp-T-Shirt.



Was Wann Wo Wer

WarmUp-Party: Freitag, 14.06.2024

TYPO3camp: Samstag 15.06 Beginn 09:00 Ende 18:30 Uhr
ab 19:00 Social Event
Sonntag 16.06 Beginn 9:30 Ende ca. 16:30

Ort: BMK Hamburg
Eulenkamp 46
22049Hamburg
<https://bmk-hh.de/>

Warum sponsern?

Das TYPO3camp Hamburg ist nicht gewinnorientiert, unabhängig und wird unentgeltlich von Freiwilligen organisiert. Es finanziert sich ausschließlich durch das Sponsoring. Location, Infrastruktur, Werbung und die gesamte Versorgung werden auf diese Weise bezahlt.

Ihre Vorteile als Sponsor

Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur die Open-Source-Idee. Auch profitieren Sie aufgrund prominenter Präsenz vor, während und nach der Veranstaltung nachhaltig von Ihrem Investment. Alle Sponsoren werden medienwirksam in Szene gesetzt.

Wer ist die Zielgruppe?

Agenturen, Entscheider in Unternehmen sowie Entwickler der TYPO3-Szene und angrenzender Technologiebereiche sind Kernzielgruppe des TYPO3camps; eine vorwiegend junge und kommunikative Zielgruppe. Nicht zuletzt der Community-Gedanke verdeutlicht, dass es sich primär um Multiplikatoren handelt. Zur erweiterten Zielgruppe zählen IT-Entscheider und Kenner der Open Source-Szene, die durch Medienpräsenz erreicht werden.



Sponsoren-Pakete

Als Sponsor erreichen Sie die Zielgruppe über alle zur Verfügung stehenden Medien. Sie werden im Rahmen unserer unterschiedlichen Sponsoren-Pakete in eine Vielzahl von Marketingaktionen werblich eingebunden.

Als Premium-Sponsor treten Sie mit Ihrem Thema bzw. Produkt noch näher an Ihre Kernzielgruppe heran, indem Sie Infomaterial an einem Stand direkt auf der Veranstaltung anbieten und/oder eine eigene Session veranstalten.

Individuelle Pakete – z.B. für Medienpartner – stellen wir Ihnen gerne zusammen.

Werbewirkung

Als Sponsor des TYPO3camps Hamburg erreichen Sie nicht nur eine hohe Kontaktzahl in der Zielgruppe, sondern etablieren sich auch als Trendsetter und Unterstützer einer jungen Community.

Zusatzpakete

Neben den Standardpaketen bieten wir weitere Möglichkeiten an, das TYPO3camp zu unterstützen. Ob mit exklusiven Masterclasses am Vortag des Events, als Social Event Sponsor (Freitags oder Samstags) oder wir unterstützen, eigenen Ideen zu verwirklichen.

Wirtschaftlichkeit

Über unsere Sponsoren-Pakete erreichen Sie eine hohe Anzahl von Kontakten* über diverse Medien. Wir kalkulieren mit folgender Brutto-Reichweite:

Value-Sponsor-Paket: bis zu 20.000 Kontakte
Premium-Sponsor-Paket: bis zu 40.000 Kontakte





















Daraus ergeben sich überaus wirtschaftliche TKP in der Zielgruppe.
Weitere Information auf Anfrage.

* Gesamtkontaktzahl über alle geplanten Medien. Bezüglich der Zahlen liegen Schätzungen zugrunde.
Weitere Informationen zur Berechnung und Verteilung auf die Medien auf Anfrage.

Premium-Sponsor-Paket – 1.990 €

Value-Sponsor-Paket – 990 €

Supporter-Paket – 500 €

| 3 | 2 | 1 | Freitickets |
|---|---|---|--|
|  |  |  | Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz inkl. Verlinkung auf Event-Websites [Value max. width 150px, Premium max. width 300px] |
|  |  |  | Nutzung des TYPO3camp-Logos Sponsoren dürfen das offizielle Logo des TYPO3camp Hamburg auf ihrer eigenen Website oder auf Werbemitteln verwenden. |
|  |  |  | Sessionfläche Der Sponsor hat die Möglichkeit, die Teilnehmer im Rahmen einer Session anzusprechen. |
|  |  | | Aushang von Stellenanzeigen Sponsoren dürfen auf der Veranstaltung Stellenanzeigen aushängen oder auslegen. |
|  |  | | Twitter & Facebook Nennung vor, während und nach dem Event bei der Twitter- & Facebook-Kommunikation. |
|  | | | Sponsor-Logo auf allen T-Shirts An alle Teilnehmer werden auf der Veranstaltung T-Shirts mit Sponsoren-Logos verteilt. |
|  | | | Infostand Der Sponsor darf Info-Material und Give-Aways an einem eigenen Stand anbieten. |
|  | | | Tagessponsor Besondere Präsenz während des Events und Nennung als Tagessponsor. Für die ersten 3 Premiumsponsoren - Social Event/Samstag/Sonntag |
|  | | | Logo in Headergrafiken Die Premiumsponsoren werden mit Logo in den Headergrafiken auf FB und Twitter eingebaut. |
|  | | | Benennung der Session Räume Die Räume werden nach den Premium-Sponsoren benannt. |
|  | | | Event-Promotion Sponsorenlogo-Präsenz in den Werbemitteln für das TYPO3camp auf anderen Websites (Banner in Newslettern oder auf Seiten soweit beeinflussbar). |
|  | | | 2x Extra Tickets zur Verlosung Als Goldsponsor erhalten Ihr 2 Extratickets, die Ihr in der Community oder unter Euren Kunden verlosen könnt |